
DOCENTI

Giuseppe ALLEGRI, PhD in Teoria dello Stato e istituzioni politiche comparate e ricercatore (Diritto pubblico comparato), docente e formatore in scienze politiche, sociali e giuridiche (Università La Sapienza Roma e centri di ricerca e società di formazione). Pubblicista per il quotidiano il manifesto e per riviste e periodici. Socio fondatore del Basic Income Network – Italia, membro del Comitato scientifico di Politics. Rivista di Studi Politici. Pubblicazioni: La transizione alla Quinta Repubblica (2013) e Le due Carte che (non) fecero l'Italia (2013); Sogno europeo o incubo? Come l'Europa potrà tornare a essere democratica, solidale e capace di difendersi dai mercati finanziari (2014, con Giuseppe Bronzini); Libertà e lavoro dopo il Jobs Act. Per un nuovo garantismo sociale oltre la subordinazione (2015, con Giuseppe Bronzini); La furia dei cervelli (2011, con Roberto Ciccarelli) e Il quinto stato. Perché il lavoro indipendente è il nostro futuro. Precari, autonomi, free lance per una nuova società (2013, con Roberto Ciccarelli). Tra i promotori di www.furiacervelli.blogspot.it.

Marcella LUCIDI, avvocatessa, già Sottosegretario di Stato per il ministero dell'Interno, deputata per due legislature, componente della Giunta per le elezioni, segretario della Commissione Giustizia. Redattrice del codice etico di un partito di maggioranza. Caratteristica saliente per il nostro corso: la più votata attraverso una campagna elettorale "senza rete" in una grande metropoli.

Rogi MARTINO, master in neurolinguistica, formatore (oltre 12 mila persone formate: insegnanti e quadri aziendali, ECM per medici, infermieri, ass. sociali, psicologi, personale di polizia...); docente per la FPC per giornalisti; coaching per CEO e dirigenti nel settore farmaceutico plasmaderivati; speechwriter per deputati e senatori, coaching per candidati politici passivi (locali ed internazionali/ Rep Dem Congo), membro di NtC (moratoria universale della pena di morte). Ideatore del T-One (sintassi per la cognizione ermeneutica). Presidente dell'istituto Liblab.

Alfredo MENCARELLI, graphic designer, art director e illustratore con 30 anni di attività. Ha iniziato come grafico, ha continuato come visualizer, illustratore e, infine, pubblicitario. Collabora con le maggiori agenzie internazionali. Nel 2000 entra in Y&R Roma e, nel 2004, torna al design entrando in Carmi e Ubertis prima e poi in Carré Noir ed il Gruppo Publicis fino al 2006; nel 2009 partecipa al Mofilm Cannes vincendo in una delle categorie con uno spot creato e autoprodotta.

Dario NANNI, consigliere comunale capitolino e presidente della Commissione Lavori Pubblici, delegato del sindaco a scuola, cultura e turismo per i 120 Comuni della Città metropolitana di Roma. Caratteristica saliente per il nostro corso: eletto attraverso una campagna elettorale "senza rete" in una grande periferia multietnica di una grande metropoli.

Vincenzo PALLADINO, professore a contratto del corso di "Comunicazione politica" presso Università degli Studi Internazionali di Roma, giornalista parlamentare, autore di un dizionario di politica, insegue le parole, le locuzioni e le metafore della politica nei corridoi dei Palazzi. Speechwriter di deputati e senatori anche di opposte formazioni contribuisce alla narrazione quotidiana della politica e dei suoi protagonisti minori. Direttore dell'istituto Liblab.

Elio PANGALLOZZI, esperto di strategie, collabora come consulente politico con onorevoli, amministratori e responsabili di partiti, associazioni e movimenti, per i quali si focalizza in particolare sulle dinamiche di creazione, gestione e governo del consenso. Ha una competenza e focalizzazione nel campaign management ed ha una significativa esperienza nella gestione di campagne elettorali,

prevalentemente in Italia. Dal 2007 approfondisce le principali metodologie di branding di organizzazioni politiche e leader, con particolare attenzione alle strategie non convenzionali ed ai benchmark di campagna adottati all'estero, in particolare negli USA (nel 2012 annota un'esperienza diretta nell'headquarter di Organizing For America, a Chicago). Tiene corsi in italiano ed in inglese per aziende e organizzazioni di primaria importanza. È docente presso la LUISS Business School e presso la Rome Business School.

Raffaella PICILLI, consulente in fundraising per organizzazioni Non Profit ed Enti Pubblici, è fondatore del network di consulenti del Terzo Settore "Raise the Wind" e cofondatore del network di professionisti del fundraising politico "Costruiamo Consenso". Ideatore del blog tematico Beafundraiser.it, è stato autore di alcune pubblicazioni sul fundraising e sulle tecniche di direct mail e di ricerche comparative sul fundraising, tra cui: "Fundraising e people raising per la politica Italia/Usa/U.K." Edizioni 2010, 2013 e 2015. È docente in tecniche di fundraising presso enti pubblici, privati ed università. Dall'anno 2001 ha formato oltre 10.000 operatori appartenenti al Terzo Settore. Dal 2010 è presidente del Centro Studi sul Non Profit. E' board member dal 2013 di EUConsult Europe e dal 2015 di EUConsult Italia. E' presidente del Comitato per il Nonprofit Leadership Forum e coordinatore del dipartimento sul Fundraising del think tank Competere.EU. Nel 2014 ha pubblicato con Marina Ripoli, "Fundraising e comunicazione per la politica" edito da Rubbettino Editore.

Marina RIPOLI, esperta di comunicazione e web marketing, svolge attività di consulenza politica ed è cofondatrice del network di professionisti del fundraising politico "Costruiamo Consenso". E' giornalista pubblicista, socio Professionista FERPI, fellow del think tank Competere.EU e docente in comunicazione presso università, partiti politici, enti privati e non-profit. Dal 2010 al 2015 è capo redattore di Spinning Politics Magazine. Nel 2013 è membro del comitato organizzatore degli "Stati Generali della Comunicazione Politica" presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma. Nel 2014 ha pubblicato con Raffaele Picilli, "Fundraising e comunicazione per la politica" edito da Rubbettino Editore.

CORSO DI FORMAZIONE

COME PROGETTARE E GESTIRE UNA CAMPAGNA ELETTORALE SENZA FINANZIAMENTI PUBBLICI

SEDE

Fondazione Lelio & Lisli Basso, via della Dogana Vecchia, 5, Roma.

ORARIO

Il Venerdì dalle 15.00 alle 19.00 e il Sabato dalle 9.00 alle 13.30 e dalle 15.00 alle 19.00.

DATE

Mese di febbraio 2016, nei giorni **12/13** (Modulo I), **19/20** (Modulo II), **26/27** (Modulo III).

QUOTA D'ISCRIZIONE

Euro 450,00 + IVA.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Inviare il proprio curriculum a corso@iliblab.com entro il **10 febbraio 2016**.

A seguire saranno comunicate accettazione, modalità di pagamento quota d'iscrizione e possibilità di accedere alle 3 borse di studio stanziate dall'Istituto LIBLAB.